

Kömmerling bleibt bis 2027 Haupt- und Trikotsponsor der 05ER

Vorzeitige Vertragsverlängerung besiegelt 13 Jahre Partnerschaft zwischen dem Bundesligisten und der profine GmbH

Die profine GmbH hat ihre Partnerschaft mit Mainz 05 erneut frühzeitig verlängert und bleibt mit ihrer Marke Kömmerling bis 2027 auf der Mainzer Trikotbrust. Der weltweit aktive Anbieter von Kunststoff-Profilen zur Herstellung von Fenstern und Türen hat seinen ursprünglich bis 2024 laufenden Vertrag als Haupt- und Trikotsponsor beim Fußball-Bundesligisten frühzeitig um drei weitere Jahre verlängert und ausgeweitet: Ab der Saison 2023/2024 werden alle Fans und Dauerkarteneinhaber auf der Gegengerade der MEWA ARENA ihre Plätze auf der Kömmerling-Tribüne einnehmen.

Das bereits zum jetzigen Zeitpunkt längste Engagement eines Partners als Haupt- und Trikotsponsor in der Geschichte des professionellen Fußballs bei Mainz 05 wird somit weit mehr als ein Jahrzehnt andauern: Die Marke Kömmerling präsentiert sich bereits seit 2015 auf der Trikotbrust der 05ER, auf partnerschaftlicher Ebene sind die profine GmbH und Mainz 05 sogar schon seit 2014 verbunden. In der Frauenfußballsparte ist Kömmerling seit 2022 Trikotsponsor bei den Damenmannschaften des TSV SCHOTT Mainz, die ab Sommer 2023 komplett unter dem Dach von Mainz 05 und mit dem Logo von Kömmerling auf der Brust spielen werden.

Stefan Hofmann, Vereins- und Vorstandsvorsitzender des 1. FSV Mainz 05 sagt: „Die Kooperation mit Kömmerling war von der ersten Minute an von immenser gegenseitiger Wertschätzung geprägt, welche über die vielen gemeinsamen Jahre noch weiter gewachsen ist. Die profine GmbH stand nicht nur in Momenten des Erfolgs, sondern auch in sportlich herausfordernden Zeiten sowie während der globalen Corona-Krise fest an unserer Seite und hat sich als treuer, freundschaftlicher und verlässlicher Partner unserer 05ER erwiesen. Wir sind unheimlich stolz, dass einer der renommiertesten Arbeitgeber in Rheinland-Pfalz und gleichermaßen einer der erfolgreichsten Global Player in seinem Gebiet erneut entschieden hat, die Zusammenarbeit mit uns vorzeitig zu verlängern. Dies zeugt von einer engen Bindung, einer festen gemeinsamen Wertebasis, einer tiefen Verwurzelung in unserem Heimatbundesland sowie von einem besonders großen Vertrauen ineinander. Wir freuen uns auf die kommenden Jahre, in denen wir gemeinsam mit der profine GmbH weitere Erfolgsgeschichten schreiben wollen.“

Dr. Peter Mrosik, Geschäftsführender Gesellschafter der profine GmbH: „Mit der Neuausrichtung unserer Marke Kömmerling zu ihrem 125-jährigen Jubiläum im vergangenen Jahr haben wir eine strategische Weichenstellung vorgenommen. Kömmerling steht für Nachhaltigkeit und fokussiert diesen zukunftsweisenden Aspekt auch in seiner Kommunikation künftig noch stärker. Diese Markenphilosophie geht Hand in Hand mit der Ausrichtung des 1. FSV Mainz 05 als Vorreiter bei Klimaneutralität sowie

27.01.2023

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Zweibrücker Straße 200
D-66954 Pirmasens
Telefon +49 (0) 6331 56-0
Telefax +49 (0) 6331 56-2475
info@profine-group.com
www.profine-group.com

mit seinen weiteren vielfältigen Aktivitäten in Sachen gesellschaftlicher Verantwortung. Daher ist die Verlängerung unserer Partnerschaft ein nächster konsequenter Schritt sowohl in unserer Markenpolitik als auch in der engen Kooperation mit dem Verein, die weit über ein reines Sponsoring hinaus geht. Unsere gelebte Markenpartnerschaft ist eine Erfolgsgeschichte mit großem Zuspruch aus unseren Märkten – und die Strahlkraft unseres langjährigen Partners Mainz 05 liefert hier eine hervorragende Basis, um Kömmerling auch weiterhin authentisch als nachhaltige Premium-Fenstermarke zu positionieren. Ich freue mich auf die weiteren gemeinsamen und erfolgreichen Jahre mit dem 1. FSV Mainz 05.“

Marco Sautner, Managing Director von Infront Germany ergänzt: "Kömmerling und die 05ER verbinden viele gemeinsame Werte und Ziele. Beide sind tief in der Region verankert, was sie zu einem starken Duo macht. Diese langjährige Partnerschaft auf höchster Ebene ist ein großartiges Beispiel für erfolgreiches Sportsponsoring, denn bei einer vorzeitigen Verlängerung herrschen immer eine gesunde Vertrauensbasis und intakte Synergien. Wir sind sehr glücklich, dass wir den Weg beider Seiten von Anfang an begleiten durften und Kömmerling den 05ERN auch weiterhin treu bleibt!“

Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe liefert ihre Produkte in mehr als 100 Länder, ist mit ihren Marken KBE, Kömmerling und TROCAL an 29 Standorten in 23 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Indien, Italien, Spanien, Bosnien-Herzegowina, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz im rheinland-pfälzischen Pirmasens beschäftigt weltweit über 3.000 Mitarbeiter.

Die Marke Kömmerling steht für Nachhaltigkeit. Die Profilsysteme erfüllen höchste Ansprüche an Wärmedämmung und Energieeffizienz. Bereits seit rund zwanzig Jahren produziert man die Kunststoffprofile mit ausschließlich bleifreien Stabilisatoren im Frischmaterial. Neben frischem Kunststoff verwendet das Unternehmen konsequent Recycling-Materialien und garantiert als Gründungsmitglied einer branchenweiten Recycling-Initiative die Wiederverwertung alter Kunststoff-Fenster in einem geschlossenen Kreislauf.